



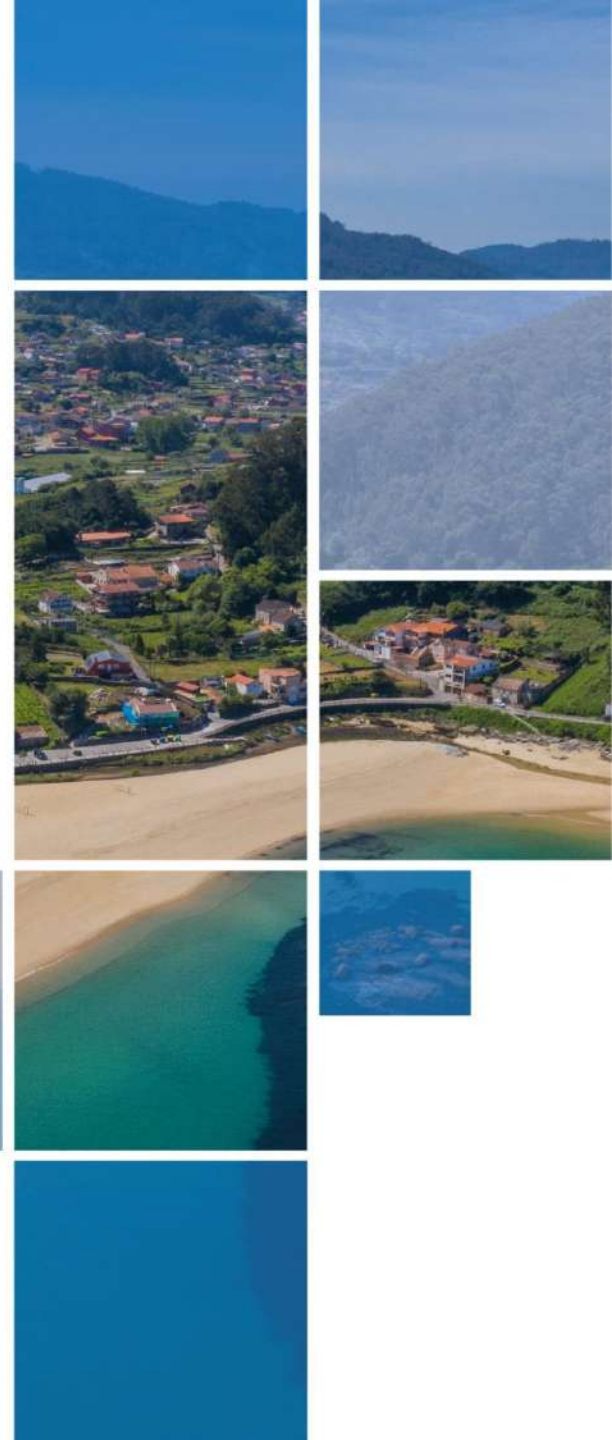
PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA CONCELLO DE MARÍN



PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE MARÍN

1. **Introducción**
2. **Planes de sostenibilidad turística en destino (PSTD)**
3. **Oportunidades detectadas**
4. **Objetivos generales y específicos del PSTD de MARIN**
5. **Enfoque general de la estrategia**

Índice



1. Introducción

- El turismo es un sector estratégico para España por su especial peso en el PIB y en el empleo, pero también por su **papel clave en la vertebración social y territorial del país**, así como de sus comunidades autónomas.
- La cadena de valor del turismo es, sin duda, una de las actividades económicas más afectadas por la actual crisis sanitaria del coronavirus. El sector turístico desarrolla su actividad en un entorno económico globalizado, muy cambiante, en el que **una epidemia como la actual ha provocado un cambio en el comportamiento de la demanda debido a la percepción de riesgo y a la incertidumbre que genera**.
- En este escenario de incertidumbre, el sector turístico tiene que seguir trabajando y estar preparado para el momento en que sea posible reiniciar su actividad plenamente. Para ello, es importante que, en primer lugar, pueda sobrevivir al impacto que ha tenido su paralización y, a continuación, cuando la actividad se reanude, ha de ser capaz de **salir reforzado y más preparado para afrontar los retos futuros**.



2. Planes de sostenibilidad turística en destino (PSTD)



- La Conferencia Sectorial de Turismo aprobó en su reunión del 28 de julio de 2021 la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos, la hoja de ruta que **guiará la selección y financiación de proyectos destinados a apoyar la transformación de nuestros destinos en polos de innovación turística que los hagan más resilientes, al tiempo que se avanza hacia una mayor cohesión territorial, no sólo relacionando la oferta y los destinos de cada territorio, sino creando conexiones entre los destinos de distintas regiones.**
- . El Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos representa el **principal instrumento de intervención de la administración turística española en el proceso de transformación del sector, además de ser un mecanismo de colaboración destacado entre la Administración General del Estado, las comunidades autónomas y las entidades locales.**
- Su objetivo es avanzar en la transformación de los destinos turísticos hacia un modelo basado en la sostenibilidad. Es decir, “un modelo que tiene plenamente en cuenta sus efectos económicos, sociales y ambientales, actuales y futuros, y que responde a las necesidades de los visitantes, de la industria, del medio ambiente y de las comunidades de acogida” (Organización Mundial del Turismo).

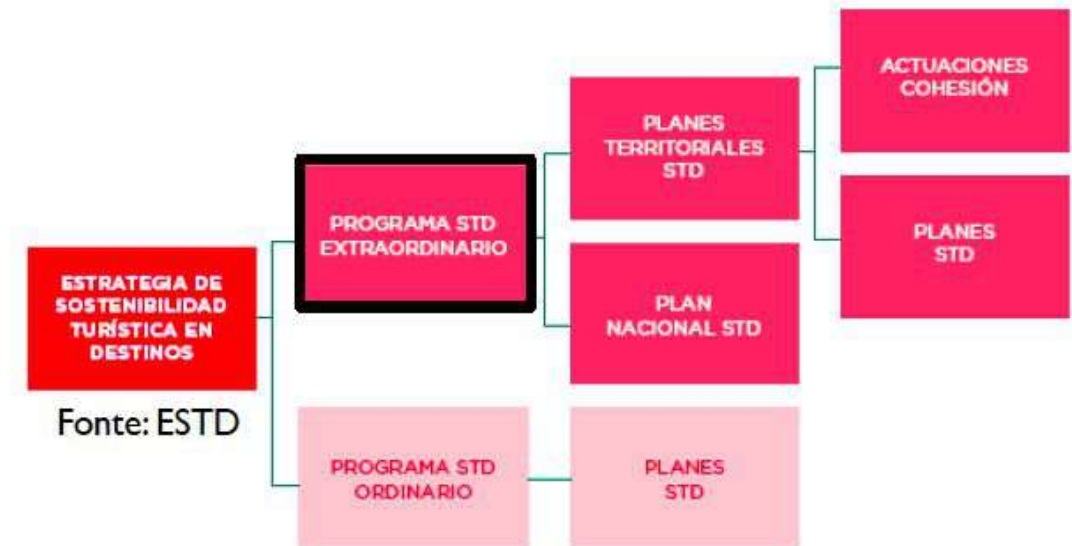
2. Planes de sostenibilidad turística en destino (PSTD)

PROGRAMA EXTRAORDINARIO

1. Mejor ambición transformadora
2. Comparte objetivos, categorías de destinos y buena parte de las actuaciones con el programa ordinario
3. Hay diferencias en los umbrales mínimos de inversión (no en los máximos), en la subcategorías, en los ejes prioritarios y en los procedimientos

PROGRAMA ORDINARIO

1. Convocatoria anual
2. No depende de la financiación europea
3. Definición y condiciones de participación aprobados en la conferencia sectorial
4. Vocación de permanencia



2. Planes de sostenibilidad turística en destino (PSTD)

Distribución anual del presupuesto del PSTD extraordinario 2021-2023

2021	2022	2023	Total
660.000.000	720.000.000	478.000.000	1.858.000.000

Clasificación de los destinos por su naturaleza



2. Planes de sostenibilidad turística en destino (PSTD)

Marín se situaría como destino turístico urbano, en concreto, como **ciudad con identidad turística**.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LOS DESTINOS URBANOS CON IDENTIDAD TURÍSTICA:

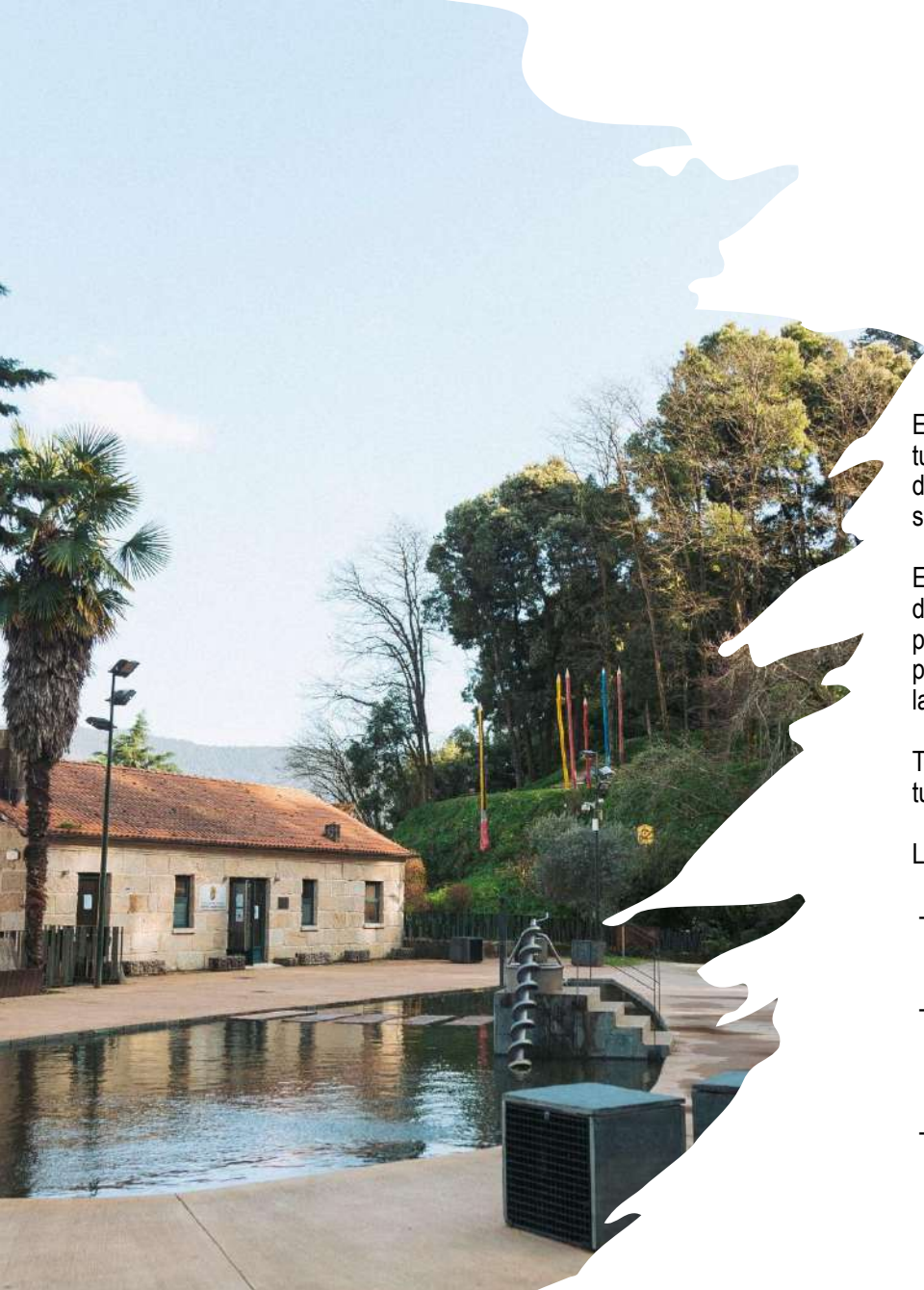
- ▶ Conservar, mejorar y potenciar el patrimonio monumental del destino;
- ▶ **Desarrollar la complementariedad con otros productos turísticos y territorios, como los espacios rurales más próximos, con el fin de consolidar una oferta más diversificada y/o de mayor valor añadido;**
- ▶ **Crear nuevos productos turísticos o consolidar los existentes de manera que complementen y enriquezcan las experiencias turísticas;**
- ▶ **Ampliar el espacio turístico de la ciudad integrando los alrededores e interconectándola con el territorio gracias a sistemas de movilidad flexibles y verdes;**
- ▶ Contribuir a la economía circular, a las producciones de proximidad o al agroturismo entre otros;
- ▶ Tecnificar el destino;
- ▶ Rehabilitar el tejido comercial;
- ▶ Mejorar la accesibilidad universal;

3.Oportunidades detectadas

1. **Situación estratégica** de Marin, en el corazón de las Rías Baixas y conector entre Pontevedra-Sanxenxo y O Morrazo.
2. Mejora de la **conectividad de la ciudad con los espacios naturales periurbanos** y los parques forestales. Espacios de gran valor ambiental para el ocio, como el lago Castiñeiras o las importantes playas.
3. Aprovechamiento de la actual situación provocada por la covid-19 para **potenciar el turismo de proximidad, en el que se conjugan naturaleza, gastronomía y patrimonio.**
4. Intervención en el **Borde Litoral Urbano** gracias a la estrategia EDUSI, con la creación de nuevos equipamientos (Auditorio-Oficina de información)
5. **Mejorar la movilidad hacia las playas**, en especial sin necesidad de coger el coche (peatonal-bicicleta) y creación de aparcamientos disuasorios para evitar presión en las playas.
6. Generar **nuevos equipamientos turísticos** vinculados con **el agua como elemento nuclear de la estrategia** (playas, lago castiñeiras, equipamiento de ocio)



4. Objetivos generales



El Plan de Sostenibilidad del Ayuntamiento de Marín busca articular una estrategia turística alrededor del agua y el borde litoral, en especial a través del valor ambiental de la estrategia diseñada, en los que se integren de forma armoniosa los pilares social, económico y medioambiental.

El objetivo del Plan es aumentar la propuesta de valor de Marín incorporando la dimensión turística en el modelo de desarrollo urbano sostenible de la ciudad, potenciando el turismo de proximidad, desarrollando rutas y actuaciones ligadas al patrimonio natural, impulsando la movilidad sostenible y una gestión más eficiente de la ciudad como destino turístico.

Todo ello para avanzar en la competitividad y la consolidación de Marín como destino turístico, con la participación de la población local y los entes privados del sector.

La puesta en marcha de este plan propiciará los siguientes avances:

- La puesta en valor del **modelo de movilidad sostenible ligado al turismo**, no contaminante y saludable.
- El desarrollo de una **actividad turística sostenible**, que integre las tres dimensiones de la sostenibilidad (económica, social y medioambiental) y centrada en la creación de productos ligados al medioambiente.
- Una actividad turística que utilice las **nuevas tecnologías digitales en el desarrollo de la estrategia**, para lograr una mayor efectividad en los procesos de comercialización y de interacción con el turista.

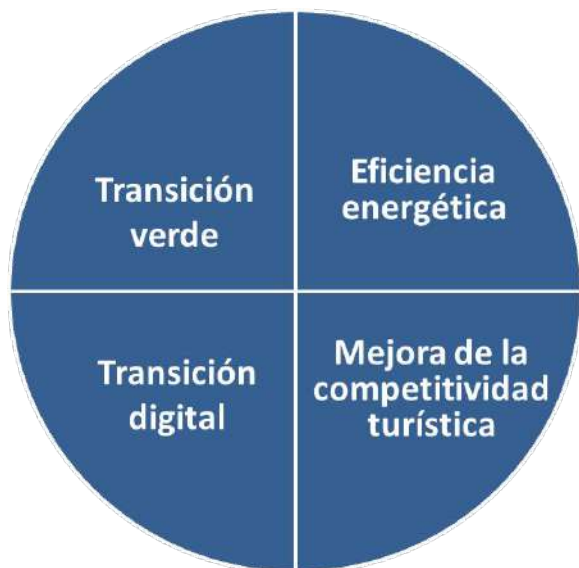
4. Objetivos específicos

Como objetivos específicos del plan se destacan los siguientes:

1. **Afianzar una imagen de destino “de escapada” y “de proximidad”**, aprovechando su proximidad a la ciudad de Pontevedra, Vigo, a Santiago de Compostela o a Sanxenxo, uno de los destinos con mayor afluencia de turistas de Galicia, y las nuevas tendencias sociales a causa de la pandemia.
2. **Potenciar la idea del territorio como un destino sostenible**, aplicando los principios de la circularidad en la oferta turística e incorporando la dimensión ambiental en todas las acciones del plan.
3. Generar nuevos productos y equipamientos turísticos, que diversifiquen y amplíen la oferta turística.
4. **Implicar al sector turístico del municipio**, y todas las entidades que participan de una u otra forma en la gestión del mismo.
5. **Primar el turismo *slow***, vinculado con la calidad, como alternativa al turismo de masas, potenciando un turismo asociado a la gastronomía local, los espacios naturales y su entorno, el patrimonio histórico y la cultura local.
6. **Promover un crecimiento turístico sostenible.**

5. Estructura de la estrategia

Las acciones que incluye el plan se ajustan a los cuatro ejes prioritarios relacionados con los objetivos del Plan de recuperación, transformación y resiliencia:



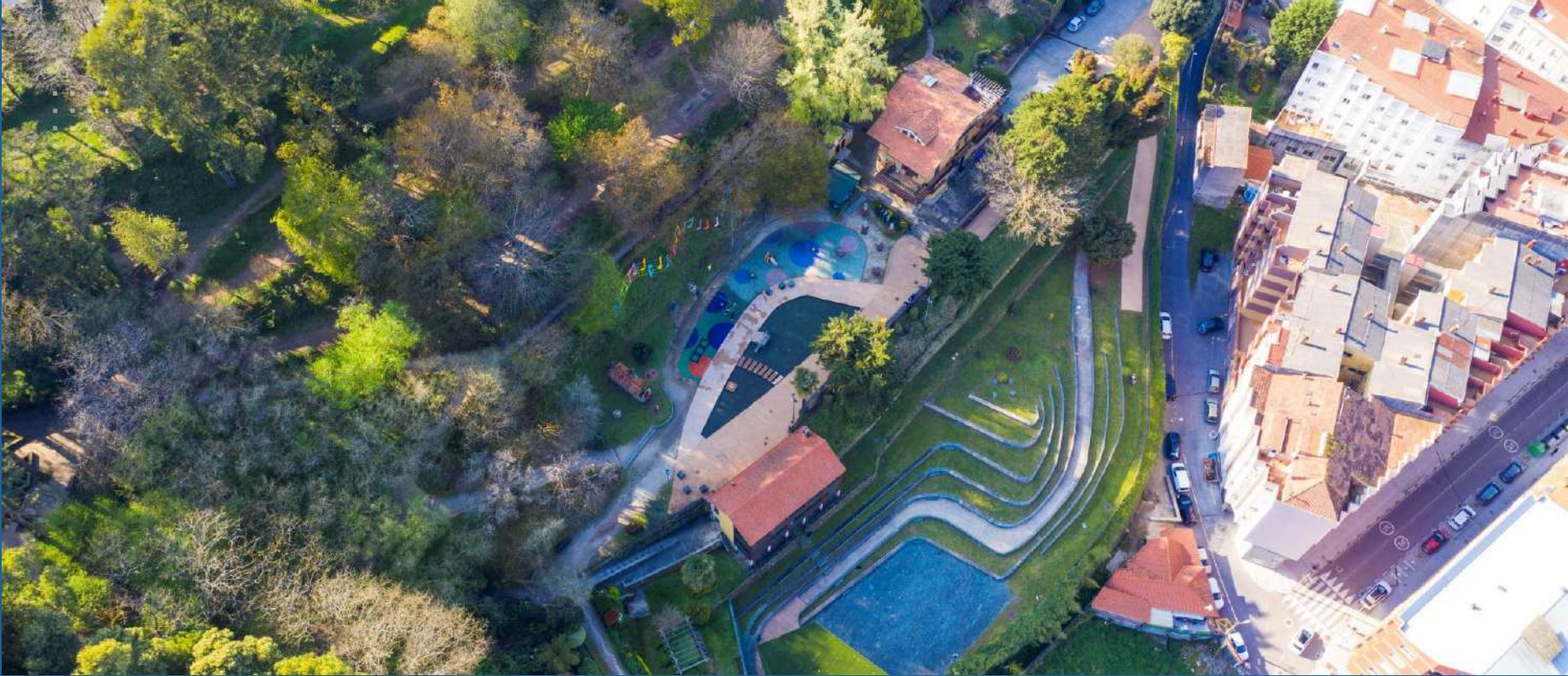
- Mínimo de inversión por tipo de destino
 - Ciudad con identidad turística: 2 M€
- Para cada PSTD se establece un mínimo de inversión para cada eje.

Eje 1- Transición verde y sostenible: 15%

Eje 2 - Eficiencia energética: 20%

Eje 3 - Transición digital: 10%

Eje 4 – Competitividad: 10%



EJE 1. TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE

1. Restauración Ambiental del Lago Castiñeiras
2. Sistema de detección de Inundaciones
3. Creación de una estación BTT vinculada a las rutas existentes y un sistema de alquiler de bicicletas y monopatines eléctricos
4. Creación de Rutas y sendas por parques forestales (en especial conectando Lago Castiñeiras)



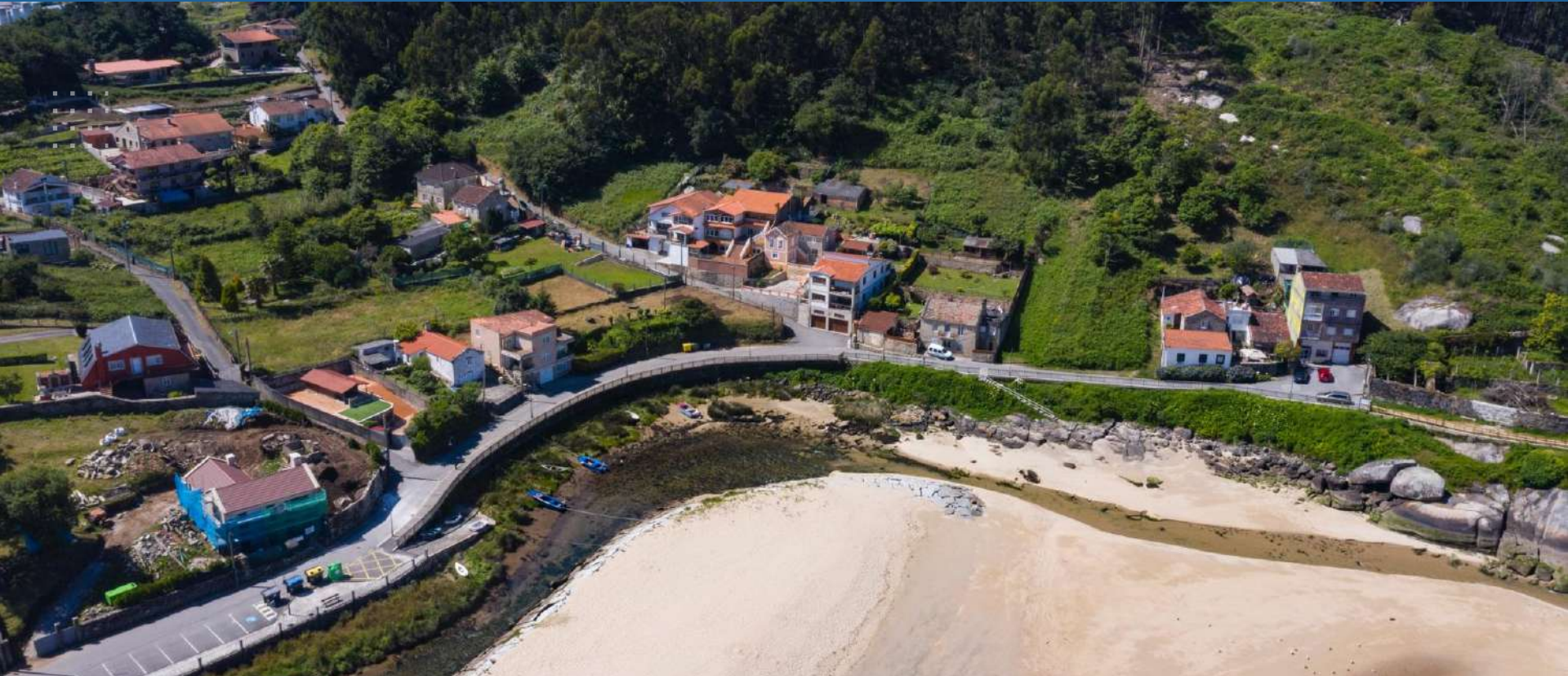
EJE 2. EFICIENCIA ENERGÉTICA

1. Renovación de alumbrado en playas, espacios de ocio y parques (finca de Briz), en colaboración con el sector empresarial.
2. Sendero peatonal y ciclable a playas
3. Acondicionamiento de parkings disuasorios (en colaboración con el sector)



EJE 3. TRANSICIÓN DIGITAL

1. Señalización turística digital (Smart tourism)
2. Desarrollo de una nueva web, app y contenidos multimedia. Estrategia de social listening en redes sociales. Gestión de la reputación on line y posicionamiento digital.
3. SMART CRV - Oficina de turismo digital e inteligente



EJE 4. COMPETITIVIDAD

1. Acondicionamiento de parcelas para área de autocaravanas
2. Piscinas naturales en el borde litoral (frente marítimo del entorno urbano)
3. Ente gestor del destino
4. Mejora de la señalización turística tradicional

6. Financiación

(3 años de ejecución 22-24)

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE MARIN. MAR DE MARIN			
EJE 1: TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE	1.Restauración Ambiental del lago Castiñeiras	300.000,00 €	18,3%
	2.Sistema de detección de Inundaciones por los cauces fluviales	40.000,00 €	
	3.Creación de una estación BTT vinculada a las rutas existentes y un sistema de préstamo de bicicletas y monopatines electricos.	105.000,00 €	
	4.Creación de Rutas y sendas por parques forestales	80.000,00 €	
EJE 2: EFICIENCIA ENERGÉTICA	1.Renovación de alumbrado en playas, espacios de ocio y parques, en colaboración con el sector empresarial.	200.000,00 €	42,1%
	2.Sendero peatonal y ciclable desde centro urbano a Playas (PROYECTO TRACTOR)	950.000,00 €	
	3.Acondicionamiento de parking disuasorios (en colaboración con el sector)	60.000,00 €	
EJE 3: TRANSICIÓN DIGITAL	1.Señalización turística digital (smart tourism)	60.000,00 €	14,3%
	2.Desarrollo de una nueva web, app y contenidos multimedia. Estrategia de social listening en redes sociales. Gestión de la reputación on line y posicionamiento digital.	100.000,00 €	
	3.Oficina de turismo digital e inteligente (smart CRV)	250.000,00 €	
EJE 4: COMPETITIVIDAD	1.Acondicionamiento de parcelas para área de autocaravanas	70.000,00 €	25,4%
	2.Piscinas naturales en el borde litoral (frente marítimo del entorno urbano)	420.000,00 €	
	3.Ente gestor del destino	180.000,00 €	
	4.Mejora de la señalización turística tradicional	60.000,00 €	
		2.875.000,00 €	